



Auszeichnungen für Kreativität und Engagement in der Bustouristik

Die unabhängige Experten-Jury des **Fachmagazins OMNIBUSREVUE** (eines der größten Reisefachmagazine für Busunternehmer Deutschlands) kürte im Rahmen des **RDA Workshops 2008 in Köln** die besten Dienstleister der Busbranche als „**Partner des Jahres 2009**“ in den vier Kategorien:

- Paketer/Incoming Agentur
- Destination
- **Hotel/Hotelgruppe**
- Innovation

Bei der Vielzahl der Bewerbungen als „Partner des Jahres 2009“ überraschte in diesem Jahr die hervorragende Qualität der Einreichungen. Nicht nur die Leistungsangebote überzeugten, auch die Kreativität der Programme beeindruckte die Jury.

Das **Kurpark-Hotel Bad Lauchstädt** bewarb sich in der Kategorie „**Hotel/Hotelgruppe Partner des Jahres 2009**“ mit einer **5-Tages-Gruppenbusreise** in die Destination Bad Lauchstädt. Der Aufenthalt in Bad Lauchstädt beinhaltet zum Einen die Führung durch die Historischen Kuranlagen mit ihrer Theater- und Badegeschichte sowie der Besuch einer Theatervorstellung im Goethe-Theater und zum Anderen **Tagesausflüge in die attraktive mitteldeutsche Region** zwischen dem Saale-Unstrut-Gebiet, dem Kyffhäuser Gebirge, dem Dessau-Wörlitzer-Gartenreich und den Kulturstädten Halle und Leipzig. Abgerundet werden die Tagesausflüge mit einem **gruppenspezifischen Abendprogramm** im Kurpark-Hotel bzw. in Bad Lauchstädt z.B. mit einer Fackelwanderung durch die abendliche Altstadt von Bad Lauchstädt, einer Bildpräsentation zu den Sehenswürdigkeiten Mitteldeutschlands, einer Weinverkostung von Saale-Unstrut Weinen und der Erlebnisgastronomie „Tafelfreuden wie zu Goethes Zeiten“.

Aus deutschlandweit 44 Bewerbern in der Kategorie „Hotel / Hotelgruppe – Partner des Jahres 2009“ wählte eine 9köpfige Fachjury (bestehend aus Touristikern und Busunternehmern) das **Kurpark-Hotel Bad Lauchstädt auf den 2. Platz !**

Ausgabe Omnibusrevue, August 2008 :

„Zahlreiche Busreiseunternehmer der Jury setzten auf das persönliche Engagement des Inhabers Burkhard Naumann und seiner Mitarbeiter, die auf vielen Hausmessen Ihren Hotel- und Gastronomie-Betrieb mit viel Herzblut präsentieren.“

